



Gestionnaire mise en marché et expérience plateforme

Product & Platform Experience Lead

Lieu : Montréal (hybride)

Relève de : Gestionnaire principal(e), produit et projets numériques

Type : Poste permanent, temps plein

Début souhaité : Dès que possible

À propos de nous

Le Groupe Juste pour divertir / Just For Entertainment, c'est bien plus qu'une entreprise : c'est une machine à créer des moments mémorables. Du festival au grand écran, on rayonne au Québec et aux quatre coins du globe. Notre secret : des équipes spécialisées qui jonglent entre rigueur et pure créativité pour donner vie à des projets géants. Notre mission est simple : divertir le monde, un projet à la fois.

Nos avantages

- Accès à nos festivals d'été
- Places de spectacles offertes
- Rabais BIXI -40 % / À vélo -30 %
- Rabais corpo pour escape game, salle de sport, spa, boîtes repas...
- Travail collaboratif
- Environnement hybride, culture créative et entrepreneuriale

Le mandat

Sous la responsabilité du/de la gestionnaire principal(e), produit et projets numériques, cette personne est responsable de la mise en marché du contenu directement sur la plateforme JFL+, de l'expérience clients et de navigation, tout en soutenant l'ensemble des activités de gestion de projet de son gestionnaire et en s'assurant que les décisions et les livrables sont réellement mis en place et opérationnalisés.

Principales responsabilités

Mise en marché sur la plateforme

- Piloter la stratégie visuelle et de mise en vedette du contenu sur la plateforme (page d'accueil, carrousels, promotion interne,)
- Optimiser l'arborescence et la navigation pour maximiser la découvrabilité, la consommation et l'expérience utilisateur
- Lier les priorités de mise en marché sur la plateforme aux offensives stratégiques clés de l'entreprise

Créatif et rétention

- Contribuer à la direction créative de la plateforme (visuels, habillage, ton, présentation du contenu)



- Développer et exécuter la stratégie de rétention des abonnés et des utilisateurs

Support au mandat du/de la gestionnaire principal(e)

- Participer à l'ensemble des activités de gestion de projet menées par le/la gestionnaire principal(e)
- Assurer la mise en place et l'opérationnalisation complète des décisions et des livrables
- Prendre en charge d'autres projets affiliés selon les priorités de l'équipe

Profil recherché

- 5-8 ans d'expérience en gestion de plateforme numérique, expérience utilisateur ou mise en marché de contenu, idéalement dans les médias, le divertissement ou le streaming
- Sensibilité créative et intérêt marqué pour la gestion de marque, l'expérience de navigation et de découverte de contenu
- Capacité démontrée à exécuter et opérationnaliser, pas seulement planifier
- Bilinguisme français/anglais requis